

Số: 153 /KH-UBND

Khánh Hòa, ngày 06 tháng 01 năm 2017

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo)
Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

Nhằm chọn mẫu biểu trưng (logo) Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa (Festival Biển) để sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, quảng bá sự kiện tại mỗi kỳ Festival Biển.

Cuộc thi phải được triển khai sâu rộng, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, thu hút nhiều tác giả tham gia; quá trình thi, tuyển chọn đảm bảo tính khách quan, khoa học, trung thực và chính xác.

II. NỘI DUNG.

Thông qua hình tượng nghệ thuật, biểu trưng (logo) có khả năng phản ánh nét đẹp, tình cảm của con người và vùng đất quê hương Khánh Hòa; khái quát những giá trị, tinh hoa trong đời sống, văn hóa của biển đảo Khánh Hòa và xứ Trầm Hương, được đông đảo công chúng dễ nhận biết.

III. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI.

Công dân Việt Nam trong nước và người Việt Nam định cư ở nước ngoài; người nước ngoài đang học tập, công tác tại Việt Nam; các tổ chức trong và ngoài nước đều có quyền tham gia cuộc thi. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, sinh viên chuyên ngành thiết kế biểu trưng, đồ họa, mỹ thuật, kiến trúc, quảng cáo.

Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo không được phép dự thi.

IV. THỜI GIAN VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN.

- Tháng 01/2017: Ban hành Thử lệ, cơ cấu giải thưởng cuộc thi.

- Tháng 01/2017:

+ Đăng tải thử lệ Cuộc thi trên Báo Khánh Hòa, Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa, Cổng thông tin điện tử tỉnh Khánh Hòa, Trang thông tin điện tử Festival Biển Nha Trang và các trang thông tin điện tử của các sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

+ Thành lập Ban Giám khảo và Thư ký, ban hành Quy chế chấm giải và trao thưởng Cuộc thi.

- Tháng 01/2017 đến tháng 3/2017: Nhận tác phẩm dự thi.

- Tháng 4/2017: Tiến hành chấm thi, thẩm định.

- Cuối tháng 4/2017:

+ Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình Khánh Hòa, Báo Khánh Hòa xây dựng chuyên mục giới thiệu tác phẩm vào vòng chung kết.

+ Chấm thi các tác phẩm vào Chung kết; công bố kết quả và trao giải thưởng Cuộc thi.

V. GIẢI THƯỞNG.

Cuộc thi chọn ra 01 tác phẩm đạt giải Nhất và 04 tác phẩm đạt giải khuyến khích. Tác phẩm đạt giải Nhất sẽ được chọn làm Biểu trưng (logo) Festival Biển Nha Trang -- Khánh Hòa.

Cơ cấu giải thưởng như sau:

- 01 giải Nhất: Gồm tiền thưởng 50.000.000 đồng (*Năm mươi triệu đồng*) kèm Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa.

- 04 giải Khuyến khích: Mỗi giải gồm tiền thưởng 10.000.000 đồng (*Mười triệu đồng*) kèm Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa.

VI. KINH PHÍ.

Kinh phí tổ chức Cuộc thi sử dụng từ nguồn kinh phí Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa năm 2017 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Sở Văn hóa và Thể thao.

- Là cơ quan thường trực của Ban tổ chức Cuộc thi, chịu trách nhiệm tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai Kế hoạch tổ chức, Thể lệ cuộc thi và các công việc có liên quan đến Cuộc thi.

- Dự trù kinh phí tổ chức Cuộc thi và giải thưởng gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, báo chí tổ chức tuyên truyền, phổ biến và phát động cuộc thi.

- Chịu trách nhiệm về chuyên môn của Cuộc thi.

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi.

2. Sở Thông tin và Truyền thông.

- Hướng dẫn Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố tuyên truyền về cuộc thi và công bố thể lệ cuộc thi trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Khánh Hòa tại địa chỉ: www.khanhhoa.gov.vn; Xây dựng chuyên mục giới

thiệu các mẫu biểu trưng được chọn vào vòng chung kết trên Trang thông tin điện tử Festival Biển Nha Trang tại địa chỉ: www.nhatrangfestival.vn

3. Sở Tài chính.

Thẩm định kinh phí tổ chức cuộc thi và giải thưởng trình UBND tỉnh phê duyệt.

4. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, Hội Kiến trúc sư tỉnh.

Tuyên truyền, vận động hội viên, các họa sĩ, kiến trúc sư của tỉnh tích cực tham gia Cuộc thi.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Khánh Hòa.

- Có trách nhiệm thông báo Thể lệ Cuộc thi và tuyên truyền cho Cuộc thi; giới thiệu các mẫu biểu trưng được chọn.

- Xây dựng bản tin giới thiệu các mẫu biểu trưng được chọn vào vòng chung kết trong chuyên mục “Đồng hành cùng Festival”.

6. Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Đăng tải thể lệ Cuộc thi trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Thông tin rộng rãi đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, quần chúng nhân dân và những người có khả năng sáng tác, thiết kế biểu trưng (logo) Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa để biết và tham gia dự thi./.

Nơi nhận:

- TT: TU, HĐND, UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các sở, ban ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo Khánh Hòa;
- Đài PTTH Khánh Hòa;
- Lưu: VT, HPN, QP

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Đắc Tài